



Grant Thornton
An instinct for growth™

正大專欄

該是時候利用新科技為您的企業布局了 賈泉德

新聞媒體上常常報導關於機器學習、大數據分析、人工智慧、區塊鏈等等。這些新科技工具，究竟有哪些是真的較合宜企業來採用及投資呢？

其實這個問題並沒有簡單的答案，在一次Grant Thornton 會計師事務所舉辦公司座談會中，有許多公司執行長和財務長都在熱烈討論這個議題。普遍較認同的是，在現今商業環境中，不能只為了打腫臉充胖子而隨便投資各種科技工具，為了避免疊床架屋及真正促進企業蓬勃發展，需要對症下藥，並要務

實看待科技。

所以要怎麼區分，那些工具是值得投資並讓企業成長及那些是不合投資報酬率的工具？一般而言，是先由訂定公司科技策略開始，要考量到提案的科技是否能與企業發展方向相符及是否能務實協助企業達成目標。

擬定有力的科技策略

鑑於科技在當今業務上扮演很重要的角色，理所當然企業需要自己的科技策略，這策略最好也會與您的企業布局相輔相成，確保這些科技運用能夠配合企業整體的方向，

並且是實現特定業務目標計劃的一部分。

為了有效地將科技整合到企業布局中，規劃策略時，可能需要讓科技部門有更大的聲音，而不是強迫他們去配合。這樣能夠確保在這個重要的計畫上，大家能同心協力共同努力而不是互相扯後腿。

贏得員工的配合

如果您的員工不願意運用新的科技，那麼這些投資將毫無價值，因此很重要，每項新的投資都要有計劃，並讓它有效地融入您的企業文化。

接下來您可能需要瞭解您員工技能及適應力，也方能安排訓練課程及確保您的人員有能力駕馭這些新科技及瞭解其價值，從而您的員工就能自然而然地迎接這些新科技，而不會感到反感。

有目的性的投資

在這新的商業時代，如果您完全沒有考慮到新科技的重要性，那您很有可能已經落伍了。但是這不表示您一定要倉促應戰。先花時間瞭解企業現有的資源與流程，以及如何最佳地利用它們來促進您公司的發展，您才能確定公司需要哪種科

技來完成企業布局以實現最終目標。例如在數據分析方面，您公司有可能已經在蒐集大量的數據，但蒐集到的卻只是沒有用途的數據；如果您的企業近期目標之一是開發新的產品，您可能需要瞭解您的客戶的購物習慣及預測他們最讚賞的產品或服務。這樣的研究，需要整體團隊投入資源找出過去蒐集的資料，逐項列出數據及判斷哪些數據是相關的，您可能還需要建立一套關鍵績效指標（KPIs）並運用數據來進一步研究。

未來科技已經到來了

在缺工不斷及聘僱人員費用不斷高漲的情況下，自動化及科技化已是現在商業環境中非常重要的成分。甚至有市場調查報告顯示，一間公司科技化的程度也是大學畢業生考量是否申請就業的重要考量。為了跟上腳步，建議企業必須撥出時間來構思一套堅強的科技策略，且投入資源培養員工的即戰力，以確保能在科技競賽中也能保有競爭優勢。（本文作者Grant Thornton Taiwan 正大聯合會計師事務所經理）