

以永續打造企業競爭優勢

Grant Thornton Taiwan

企業永續發展 **ESG & Sustainability**



以永續打造企業競爭優勢

隨世界永續浪潮推進，已有多數投資人將永續議題納入優先考量的範圍，加速反映永續領域的前瞻性，但卻僅有少部分企業於永續領域達成重大突破，多數企業仍在永續道路上面臨重大阻礙。若能克服這些阻礙並將永續發展融入企業業務營運模式，將為企業打造高度競爭優勢。



ESG - 環境保護 Environment、社會議題 Social、公司治理 Governance 已從有限的承諾公約轉變為企業不可忽視的永續價值。

根據 Grant Thornton International Business Report (IBR) 調查研究顯示，超過62% 企業認為永續性的成功已與財務資訊揭露一樣重要或更加重要。自 Covid-19 疫情爆發以來，我們更加體會永續發展對企業的重要性。

企業也將面臨持續性的永續挑戰，該優先執行哪些永續行動、如何擬定減碳策略、如何提升多樣性與實踐社會責任，並該如何將其融入商業模式。同時，若能在永續發展上展現企業韌性，將使企業走在永續前端並因而創造競爭優勢。

商業案例 – 企業永續發展

Grant Thornton 研究顯示 **42%** 的企業認為推動永續價值有助於提高企業效率和循環經濟，從永續領域看見真正的商業利益。

Grant Thornton 英國公共服務顧問 Mark Williams 分享企業永續商業案例 – 以展覽公司為例，展覽結束後所留下的廢棄物一直是困擾他們的浪費模式，為使公司達成永續價值，公司將塑膠改為可重複利用之材料，將重新使用展覽製品，並轉向為基於服務的商業模式，改為將產品出租而非直接出售。

該營運策略使業務發展邁向永續性，更加提升企業效率，並兼顧商業利益。



企業必須克服哪些阻礙？

解決邁向永續發展所帶來的阻礙需要擬定不同的營運策略。雖然企業可透過技能培訓解決內部問題，但大多更需要外部力量來應對相對複雜的永續議題。

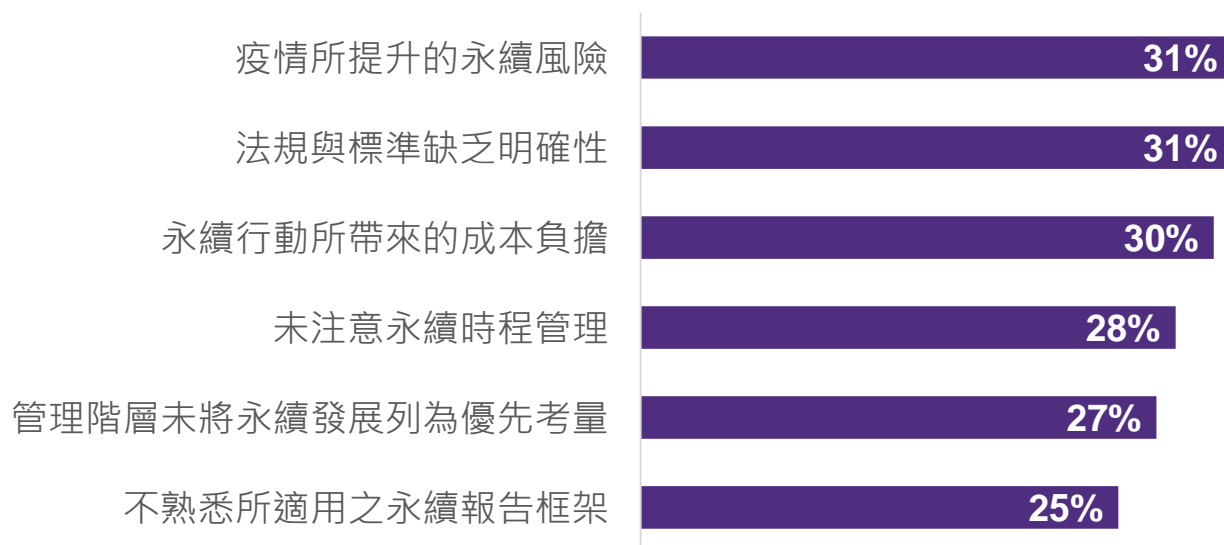
了解將永續發展的重大性與優先順序是許多公司面臨的關鍵挑戰之一，該挑戰在疫情期間尤其困難，因為管理時間和資源都處於緊張狀態。

同時，我們的研究發現，近**31%**的企業認為，新興法規和標準缺乏明確性導致永續性發展緩慢，也因此這樣的背景下，專家建議是格外重要的。

向前端大型企業看齊並瞭解數據和報告規範，將是企業必須重視的部分。



六大永續發展所帶來的挑戰



實際的永續性： 從哪裡開始您的策略



根據 Grant Thornton 研究顯示，已有43% 的中端企業擬訂永續性發展策略並開始採取相應行動。但在策略擬定和執行方面存在很大的差距，因此，企業將永續性融入其商業模式的發展仍處於起始階段，中端企業平均於 3.5 項永續性相關的領域採取行動。

Grant Thornton US, ESG and sustainability director, Angela Jhanji 表示許多客戶聯繫我們詢問「第一步要怎麼做？」，而永續發展的旅程上不僅僅是關於報告，而是關於如何提出願景、使命和目標，以及如何思考 ESG 轉型和整合。

企業應首先與客戶、員工、管理階層和投資人等相關利害關係人對話，以確定永續發展策略的重大性目標與優先順序，並專注於對業務至關重要的任務。

永續發展的同時也需確保財務狀況與永續目標一致，以避免財務與永續發展各自獨立的現象，整合方法將更加有效。

1. 本文引用 Grant Thornton 的 International Business Report (IBR) 數據，研究時間於 2021 年 5 月至 6 月期間執行。
2. 本文參考 Grant Thornton 的 Creating competitive advantage through sustainability 文章，作者：Sarah Carroll。
<https://www.grantthornton.global/en/insights/articles/creating-competitive-advantage-through-sustainability/>



grantthornton.com.tw

© 2022 正大聯合會計師事務所 - 版權所有 · 轉載必究

"Grant Thornton" refers to the brand under which the Grant Thornton member firms provide assurance, tax and advisory services to their clients and/or refers to one or more member firms, as the context requires. GTIL and the member firms are not a worldwide partnership. GTIL and each member firm is a separate legal entity. Services are delivered by the member firms. GTIL does not provide services to clients. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.