

企業核心價值

羅裕傑 會計師
正大聯合會計師事務所

有不少的管理書籍皆主張應重視企業核心價值。經由核心價值的確定後，企業可以發展出願景及經營策略並經由平衡計分卡及其他輔助工具，讓企業的經營得更上一層樓。雖然如此，但是企業的核心價值是什麼？應該是什麼？有無發揮其功效？實務上並非每個企業家皆能容易回答這些問題。依據管理學的理论，倘若核心價值的認知或定義有錯誤，那未來整個企業的經營有可能會如同未打好地基之大樓一般倒塌。實在值得深慮。

企業的核心價值是什麼？有人認為是企業經營的最高指導原則，有人認為是企業的靈魂，有人認為是一種不可能達到的理想。在正大我們認為企業的核心價值是一種最真誠且不能退讓的價值觀。核心價值可以讓我們從一群競爭者中找到自己。在了解自己所代表的意義後，整個組織才能找到方法長期團結在一起。

如果企業的核心價值有如此重要，那它應該是什麼？是否可以抄襲其他成功的企業的核心價值，還是由書本中找一些崇高的價值觀並將其列入。在正大我們認為答案應該是要在企業家的真心裡去尋找。所有偏離真心的行為所找到的答案，不論多崇高皆不能算是企業的真正核心價值。

企業的核心價值要如何發揮功效？我們認為首先企業核心價值應該要清楚定義出來並告知所有人員。核心價值更應該要落實於營運當中而不應淪落為口號。公司人員的行為所表達出的心態是否符合企業的核心價值也應納入考核。人員的心態若與企業的核心價值有牴觸或偏差，則企業應採取必要措施來因應。企業的心一但健康後，許多屬於人的問題自然就容易化解。

就一般家族企業舉例而言，所訂定的核心價值及願景應能就下列事項帶來指導原則：

- 我們為何在乎這個企業
- 為何企業在這個核心價值下會比其他企業好
- 家族成員間互相有何承諾
- 家族成員對於企業永續經營的承諾是什麼
- 家族成員所願意承擔的風險
- 附加在企業所有權上，應含什麼樣的責任
- 家族成員應如何成長或接受訓練來成為優秀的領導者
- 如何使企業永續經營

倘若核心價值是非常明確，核心價值可成為處理爭紛之一項有力依據並可據以化解人合的危機。相信經過多次實務歷練後，相關成員也會在自我成長下，了解應如何互動來替事業作出最佳決策。